



Samenvatting BPV-enquête mei 2024

*Opmerkingen: - alleen de opties met de meeste stemmen zijn vermeld;
- zie voor de volledige resultaten inclusief uw opmerkingen/ideeën de Pdf-bijlage bij de Nieuwsbrief.*

Sectie 1: OPZET ALV? / EXTRA 'SOCIAL' BIJeenKOMST?

1a: Mijn voorkeur voor de opzet van de jaarlijkse ALV in het voorjaar is:

- kort administratief + tijd voor een lezing. >> **32%** van de respondenten
 - kort administratief + voldoende tijd voor ontmoeting met snack/drankje. >> **27%**
- VOORSTEL BESTUUR: gezien de geringe verschillen willen we beide genoemde opzetten jaarlijks wisselend toepassen.

1b: Een tweede, gezellige buurtbijeenkomst met eenvoudig buffet in het najaar?

- **JA** (2/3 van de respondenten).
- VOORSTEL BESTUUR: eind september/begin oktober organiseren we een bijeenkomst.

Sectie 2: EEN TWEEDE 'SOCIAL' WHATSAPP GROEP? (naast die voor 112)

2a: Bent u lid van de WhatsApp groep 'BPV de Ploeg 112'?

- **JA** (bijna 3/4 van de respondenten).
- REACTIE BESTUUR: prima!

2b: Wist u hoe de 'SAAR'-regel werkt? Signaleren > Alarmeren 112 > Appen > Reageren

- **JA** (bijna 3/4 van de respondenten).
- REACTIE BESTUUR: prima!

2c: Hoe nuttig vindt u de WhatsApp groep '112 BPV de Ploeg'?

- **(Zeer) nuttig** (ruim 3/4 van de respondenten)
- REACTIE BESTUUR: prima!

2d: Een tweede, voor de BPV-leden vrijer te gebruiken WhatsApp naast de bestaande voor 112-zaken vind ik:

- **Niet nodig** (57% van de respondenten).
- REACTIE BESTUUR: daar zien we dus vanaf.

Sectie 3. ACTIEVERE LEDENWERVING?

3a: Wat is uw mening een over actievere en bredere ledenwerving?

- **81%** van de respondenten is van mening dat ...
Hulp van leden die proactief buren/straatbewoners attenderen op de BPV zal zeker helpen.

REACTIE BESTUUR: verzoek aan de leden hieraan mee te werken!

3b: In april 2024 zijn 155 van de 359 'woningen' in ons gebied lid van de BPV (43%).

- - **21%** vindt dit een te laag percentage;
- - **70%** meent dat meer aangesloten bewoners de BPV sterker maakt en veiligheid en woongenot verhoogt.

REACTIE BESTUUR: verzoek aan de leden hieraan mee te werken!

3c: Voorbeelden van actieve 'Leden door Leden' werving zijn:

- onze BPV noemen bij buren-niet leden
- Flipboekje en Nieuwsbrief 'bezorgen' bij buren-niet leden
- buren uitnodigen voor de ALV en social events
- attenderen op onze [website](#)
- buren attenderen op de WhatsApp groep 112 voor leden.

- **70%** van de respondenten vindt het een ...

Goed idee, maar ik weet niet of de buren al dan niet lid zijn.

REACTIE BESTUUR: verzoek aan de leden hieraan mee te werken. Laat ons weten wat u zou willen doen.